

# PRESSEINFORMATION

## **Kooperation: Mamilade Ausflugstipps werden auf ELTERN.de integriert**

**Wien, 2. November 2010** – Der Wiener Verlag Medienwirtschaft, Vermarkter der Mamilade Ausflugstipps Websites, ist eine Kooperation mit der Hamburger G+J Women New Media GmbH eingegangen. Die Zusammenarbeit betrifft die beiden deutschen Webportale [www.mamilade.de](http://www.mamilade.de) und [www.eltern.de](http://www.eltern.de). Mamilade Ausflugstipps ist das größte Familien-Freizeitportal im Internet mit über 10.000 Tipps zur Freizeitgestaltung für Eltern und Kinder in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Durch die Kooperation bietet ELTERN.de seinen Userinnen und Usern jetzt einen wertvollen Mehrwert: Unter [www.eltern.de/ausflugstipps](http://www.eltern.de/ausflugstipps) finden Familien ab sofort Ausflugsziele, Termine wie Kindertheater, Kinderausstellungen oder -wettbewerbe sowie Gastrotipps und Kinderbuchempfehlungen. Ein Infokasten macht zu jedem Tipp auf einen Blick ersichtlich, für welches Alter er geeignet ist, wie Öffnungszeiten und Eintrittspreise geregelt sind etc.

Rosa Wetscher, Redaktionsleiterin ELTERN.de: „Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit Mamilade.de. Unsere Website wird damit um eine perfekte Ausflugstipps-Sammlung ergänzt, mit der unsere Nutzerinnen und Nutzer die kommenden Herbst- und Winternachmittage oder -Wochenenden spielend abwechslungsreich gestalten können. Für jedes Wetter und alle Interessen sind Tipps dabei.“

Werbepositionen innerhalb der durch die Kooperation zwischen ELTERN.de und Mamilade.de geschaffenen Online-Umfelder können ab sofort über den Hamburger Vermarkter G+J Electronic Media Sales, der auch das Gesamtangebot von ELTERN.de vermarktet, getätigt werden. Die Vermarktung der Plattformen Mamilade.at und Mamilade.ch erfolgt weiterhin durch den Medienwirtschaft Verlag.

### **Über die Medienwirtschaft Verlags GmbH**

Die Verlagsagentur Medienwirtschaft konzipiert, produziert und vermarktet Medien. 2006 gegründet steht der Erfolg von Medien im Mittelpunkt der Unternehmensleistungen. Die Medienwirtschaft fokussiert sich als Exklusiv-Vermarkter von auto touring.at, Eltern.de Österreich, IMMOBILIEN.NET, Landwirt.com, Mamilade Ausflugstipps (at/de/ch) und ÖAMTC Online auf die Segmente Automobil, Familie, Immobilien und Reise. Mit diesem Website-Portfolio erreichen Werbetreibende punktgenau 1,6 Millionen Unique Clients pro Monat. Hochwertiger Content sorgt für exklusive Zielgruppen und höchst involvierte LeserInnen. Das Produktportfolio reicht von Display über Newsletter bis iPhone Apps und Online-Video Ads. Die Medienwirtschaft ist zudem Herausgeber von Werbeplanung.at, Österreichs erstem Fachmedium für Online-Marketing. Ursprünglich 2004 als Service- und Nachrichtenplattform für die Digital-Marketing-Branche in Österreich gelauncht, umfasst die Produktfamilie heute neben der eigentlichen Webplattform einen Blog, den jährlichen Werbeplanung.at Guide, das halbjährlich erscheinende Handbuch zur ÖWA Plus, das vierteljährlich erscheinende Branchenmagazin UPDATE sowie den monatlichen Werbeplanung.at Newsletter. Seit 2009 veranstaltet das Unternehmen zudem den Werbeplanung.at

Summit, Österreichs Digital-Marketing-Kongress, in Wien. Ziel der Herausgeber von Werbeplanung.at ist es, die interessierte Fachöffentlichkeit über Digitales Marketing in Österreich zu informieren und diese Kommunikationsdisziplin zu fördern. Bernd Platzer und Martin Staudinger sind die Geschäftsführer der Verlagsagentur Medienwirtschaft und bieten Lösungen im Bereich Medienmarken, Vermarktung und Vertriebsmarketing. Der Content- und Marketingexperte Platzer war zuletzt bei der Tageszeitung "Die Presse" für das Marketing zuständig. Der Marketing- und Vertriebsexperte Staudinger war vor seiner Selbständigkeit als Vice President Marketing bei uboot.com und sms.at tätig.

**Kontakt:**

Medienwirtschaft Verlags GmbH

Margit Berner (Marketingleiterin)

Nikolsdorfergasse 7-11/Top 3, 1050 Wien

Tel.: +43 676 848 920 270

Mail: [margit.berner@medienwirtschaft.at](mailto:margit.berner@medienwirtschaft.at)

Web: <http://www.medienwirtschaft.at>